МОНІТОРИНГ СВІТОВОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Метою курсу є надати знання про методи моніторингу, аналізу та прогнозування тенденцій світового ринку туристичних послуг. Сформувати практичні навички з використання аналітичних інструментів для оцінки кон'юнктури туристичного ринку, виявлення ризиків та визначення перспектив розвитку в умовах глобальних викликів і цифровізації.



Горюнова Катерина Анатоліївна
PhD з менеджменту, доцент кафедри маркетингу та туризму

Змістовні модулі:
Змістовий модуль 1. Теоретико-аналітичні засади моніторингу туристичних ринків
Змістовий модуль 2. Світові тенденції і структури туристичних потоків
Змістовий модуль 3. Інструменти стратегічного аналізу і прогнозування

Результати навчання:
-Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.
-Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.
- Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.
- Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\3

Кафедра маркетингу та туризму